



AFFRESCO

LA GALLERIA D'ARTE PER IL GELATO ARTIGIANALE

PUNTI DI FORZA E INNOVAZIONE

Il design d'autore: Beppe Riboli Design

Affresco è un concept firmato da **Beppe Riboli**. Uno spazio onirico, linee curve e sinuose, morbidezza, la sensazione di trovarsi in una galleria d'arte, dove le opere sono i gelati.

Beppe Riboli è uno dei più rappresentativi progettisti italiani di locali pubblici e spazi per il divertimento della scena contemporanea.

Un sistema d'arredo completo

Affresco è un sistema d'arredo completo. Un progetto adattabile in spazi e dimensioni variabili, con tempi e costi competitivi, grazie alla componente di industrializzazione studiata in ogni dettaglio e ad un pool di competenze che spaziano dall'arredo flessibile e personalizzabile, alla tecnologia, ai complementi.

Il Made in Italy

Affresco è un **Concept "Made in Italy" al 100%**, dove design, arte dei maestri gelatieri italiani, scienza alimentare, tecnologia e cultura della comunicazione si fondono in perfetta armonia.

L'insegna personalizzata, la firma del gelatiere

In Affresco il protagonista è il gelatiere con il suo prodotto artigianale, al centro dell'insegna Affresco figura il nome del gelatiere, la sua firma di artista.

Tonda: la prima vetrina gelato rotante, grandi performance, grande design

Elemento importante del concept Affresco è **Tonda di IFI, l'unica vetrina gelato rotonda e rotante al mondo**. Nel 2008 la Giuria Internazionale del XXI Compasso d'Oro ADI ha conferito a Tonda la **segnalazione Compasso d'Oro**, permettendole di entrare nella Collezione Storica Compasso d'Oro ADI. Nel 2009 Tonda viene inserita nella **Collezione Farnesina Design**, istituita dal Ministro degli Esteri per valorizzare i simboli del design italiano di successo nel mondo.

I servizi tecnici, commerciali e di marketing

Un altro punto di forza di Affresco sono i **servizi a supporto**: la formazione certificata, il Ricettario creato da un Maestro Gelatiere, le divise e l'oggettistica, la comunicazione, l'assistenza tecnica. Tante armi, oltre al grande design, a disposizione del gelatiere per valorizzare il suo prodotto e far crescere il suo business.

Affresco: il progetto di comunicazione e graphic design

Il progetto Affresco si avvale, per la creazione dell'immagine coordinata e della campagna di comunicazione, della creatività e dell'art direction di **Marco Morosini (Studio Marco Morosini)**, in collaborazione con la **'Bottega di copywriting' di Marco Livi**. Professionisti che hanno lavorato in team con Beppe Riboli per dare coerenza di brand al "racconto" e all'esperienza di Affresco.



Dalla conferenza stampa di presentazione di Affresco al SIGEP 2010:

Gianfranco Tonti, Presidente IFI Spa

“SIGEP è la fiera più importante al mondo per il gelato artigianale ed è qui che le aziende comunicano agli operatori le loro innovazioni. Quella che presentiamo a SIGEP non è semplicemente una linea estetica, ma una vera e propria gelateria artigianale che riassume i valori straordinari che questo prodotto ha in sé. Sentiamo il dovere di investire nella ricerca per dare sempre più valore al *made in Italy*”.

Francesca Alfano Miglietti, docente, scrittrice, storica dell'arte

“Un progetto fortemente innovativo e affascinante, orientato al consumatore che ha desiderio di cogliere emozioni e di sentirsi coinvolto in un racconto”.

Marco Morosini, graphic designer e fotografo

“Il progetto di graphic design e comunicazione è in totale sintonia con quello dello space design, per contribuire all'esperienza del luogo “Affresco” ad ogni livello. Il logotipo è colorato e avvolgente e permette di inserire al centro il nome del gelatiere. Nella campagna pubblicitaria, il ritratto di Beppe Riboli-Pinocchio, equazione tra il designer e il progetto. Pinocchio perché si tratta di un simbolo italiano famoso in tutto il mondo, come il gelato artigianale.”

Marco Livi, copywriter

“Il nome Affresco richiama la nota tecnica pittorica, e si collega al concept di design, la tavolozza e l'arte. Affresco contiene l'aggettivo ‘fresco’, la piacevole sensazione che si prova nel gustare il gelato. Affresco, una parola in italiano, così come con l'italiano “gelato” si definisce il gelato artigianale in tutto il mondo.

Il progetto Affresco

DESIGN

Studio Beppe Riboli Design

Creative direction: Beppe Riboli, Studio Beppe Riboli Design

In collaborazione con:

Naba, Nuova Accademia di Belle Arti Milano

IFI Dipartimento Ricerca e Sviluppo

COMUNICAZIONE

Concept: Marco Morosini - Marco Livi

Art direction / Photo: Marco Morosini

Copywriting: Marco Livi

Graphic design: Studio Marco Morosini - Luca Vagnini

In collaborazione con:

IFI Marketing Department



Il team di progetto

BEPPE RIBOLI

Beppe Riboli è un grande sovversivo del design, con progetti sempre in grado di provocare l'occhio e la sensibilità del pubblico.

È infatti uno dei più rappresentativi progettisti italiani di locali pubblici e spazi per il divertimento della scena contemporanea. Vincitore negli ultimi cinque anni di altrettante edizioni del Trend Awards, e pluripremiato per i suoi progetti, Riboli mostra con il suo lavoro un modo inedito di fare architettura e design innovativo attraverso lo spazio effimero e la scenografia. Dal 1999 al 2001 è stato capo dipartimento design a Fabbrica di Luciano Benetton, direttore Oliviero Toscani. Oggi insegna alla Naba di Milano, con tema "i bar del futuro". Nel 2008 pubblica con Skira il volume "Architetture della notte". Si definisce un visionario, e vive un po' sugli aerei, in auto, tra Mosca, New York, Baku, Sharm, St. Moritz, Roma, Napoli, Messina, Milano. Quando non viaggia lo puoi trovare nella sua casa bottega del '600, avvolto dall'arte, affreschi antichi, schizzi e plastici dei progetti su tavoli e pareti. Con lui lavorano architetti e artisti, nella logica del bello ed emozionante, alla ricerca continua del Concept.

IFI Spa

Nata a Pesaro nel 1962 come azienda artigianale specializzata nella produzione di arredi per bar, **IFI** segna la storia del banco bar industriale, grazie a innovazioni che hanno dettato nuovi standard di riferimento per il settore. All'azienda si devono il primo banco bar industriale (anni '60), il primo banco bar industriale componibile (anni '70), il primo sistema di telai in acciaio trattato contro la corrosione passante (anni '80) e la concettualmente dirimpente filosofia di arredo per locali pubblici Platinum Ifi Concept (2005).

Il nuovo secolo segna un'importante svolta per IFI, che decide di mettere in campo la propria esperienza nella refrigerazione, un dipartimento R&D all'avanguardia e autorevoli collaboratori, per entrare con il proprio stile nel mondo del gelato artigianale. Scelta che in pochi anni porta il marchio a distinguersi per la vastità dell'offerta e, ancora una volta, per la portata innovatrice. **IFI Gelato** racchiude una gamma di prodotti oggi definibile a buon diritto unica al mondo, rivolta ai più esigenti "maestri gelatieri italiani". Oltre a proporre un ampio catalogo di vetrine tradizionali, IFI gelato inventa il primo pozzetto ventilato, per offrire un significativo miglioramento nel rapporto costo/beneficio a chi sceglie la strada della tradizione, e rivoluziona il mercato con Tonda, la prima, e unica, vetrina gelato rotonda e rotante della storia. Ideata da Makio Hasuike, progettata e prodotta da IFI negli stabilimenti di Tavullia e oggetto di culto in circa cinquanta Paesi nel mondo, Tonda è la sintesi ideale tra i pozzetti, che esaltano la conservazione del gelato, e la capacità espositiva delle vetrine tradizionali.

Tra i riconoscimenti più prestigiosi, si distinguono la selezione di Tonda per far parte della *Collezione Farnesina Design* (2009), la *Segnalazione Compasso d'Oro* per Tonda (2008), il premio *Innovations European* (2008), il *Confindustria Awards for Excellence* (2006), e il riconoscimento per la linea Platinum Ifi Concept come "prodotto altamente innovativo" da parte del *Ministero delle Attività Produttive* (2005).

MARCO MOROSINI

Artigiano pensatore.

Nasce a Pesaro nel 1972, studia presso l'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Urbino e alla Fachhochschule di Augsburg in Germania, dal 1997 in poi si trova prima a Vienna, a No Frontiere design, poi a Fabbrica, centro di ricerca sulla comunicazione promosso da Benetton e diretto da Oliviero Toscani. Qui pubblica con Leonardo Arte Mondadori il libro fotografico "KOSOVARS Camp Hope" sui rifugiati di guerra in Macedonia e Albania. Cura poi a New York la nuova grafica di Talk Magazine, rivista edita da Miramax. Tornato oltre oceano, lavora come direttore artistico presso l'Oliviero Toscani studio.

Collabora con Alberta Ferretti, Pollini, Authier, Iceberg, Imatra, Liv'it, Pitti Immagine - Firenze, città di Rimini, Technogym, Ferrari e Maserati.

Dal 2001 al 2007 insegna "Teoria e Tecniche di Elaborazione dell'Immagine" presso l'Università di Urbino - "Carlo Bo".



Vicenza, San Francisco e Los Angeles ospitano le sue prime mostre personali della serie "uominiuomini". A Parigi è direttore artistico al quotidiano Liberation, per la realizzazione del libro "30 Ans de Liberation".

Nel 2004 Electa Mondadori pubblica i suoi due nuovi libri fotografici, Dividirimini, galleria di ritratti che racconta i bagnini attraverso i loro volti, e No Copyright, 252 royalty free pictures, foto d'autore a disposizione di chiunque le voglia utilizzare.

Cura per la Ferrari le pubblicazioni delle nuove vetture 612 Scaglietti, F430, F430 spider, F599 GTB Fiorano, F430 Scuderia. Dal 2005 è il progettista architettonico dei saloni internazionali dell'auto Ferrari e Maserati e numerosi altri progetti.

Per l'estate, Marco Morosini crea il marchio Brandina, una linea gioiosa e colorata di borse, calzature e occhiali ispirati ai lettini da mare della riviera Italiana, oggi uno tra i più interessanti brand legati alla stagione estiva. Dopo numerosi artisti di fama, è Marco Morosini a firmare il nuovo manifesto balneare 2008 della città di Rimini, progettandone anche il nuovo marchio turistico.

Con DOG IS A GOD, realizza il sogno di ogni cane, sei cucce di design esclusivo per padroni altrettanto esclusivi.

Nel marzo 2009 apre a Cattolica in Italia, il primo negozio monomarca BB – Bottega Brandina.

L'imponente opera "uominiuomini" di 700 m² riveste oggi le facciate dell'Aeroporto Internazionale Federico Fellini di Rimini.

Marco vive a San Giovanni in Marignano con Barbara e la figlia Margherita.

MARCO LIVI

Copywriter, titolare della "Bottega di Copywriting" *marcolivicopy&co.*, lavora al servizio di clienti e agenzie.

Tra gli altri clienti per cui lavora o ha lavorato, Convention Bureau della Riviera di Rimini, INFN - Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, Iceberg, Provincia di Rimini - Ass. Turismo, Elica, Campionati Mondiali Sci Alpino Bormio 2005, Baobab - Ospedale San Raffaele Milano. Laureatosi a Bologna in Lingue e Letterature Straniere Moderne con una tesi sulla lingua della pubblicità, dal 1996 al 2000 ha lavorato come copywriter prima in *wlf*, poi in *BGS D'Arcy* (oggi gruppo Publicis) a Milano, con Pasquale Barbella e Gavino Sanna per clienti italiani e internazionali come Swatch, Ikea, Olivetti, Leerdammer. Dal 2001 è docente a contratto di tecnica pubblicitaria al corso di laurea in Comunicazione Pubblicitaria (che confluirà in Scienze della Comunicazione) dell'università di Urbino "Carlo Bo". Qui ha curato e tuttora cura la direzione creativa di numerosi progetti presso l'agenzia-laboratorio *la Colonia della Comunicazione*.

Amante della creatività e dell'innovazione, in ogni ambito oltre che in comunicazione, vive e lavora a Cattolica (Rimini): un altro suo grande amore è il mare.

Press Office Gelateria Affresco

Cesare Avanzi
Tel. (+39) 0721 200231
Fax (+39) 0721 201993
press@gelateriaffresco.it
www.gelateriaffresco.it

Testi e immagini in formato elettronico

FTP: ftp://www.gelateriaffresco.it
Username: ftp-affrescopress
Password: ab20a048